

Bibliothek des deutschen Unternehmertums

Neue Buchreihe zur Würdigung unternehmerischer Persönlichkeiten
der Unternehmer Medien GmbH in Kooperation mit der EQUA-Stiftung

„Lebenswerke“

Führung - Firma - Familie

Eckdaten des Projekts

Die strukturierten Interviews werden von Dr. Reinhard Nenzel und Dr. Rena Haftlmeier-Seiffert gemeinsam geführt. Sie beruhen auf Leitfragen zu Ereignissen, Erlebnissen und Entwicklungen, die im Gespräch situativ vertieft werden können. Für die Interviews sind zwei Wochenenden an einem Ort der Wahl (Stammsitz des Unternehmens) vorgesehen. Zwischen diesen Terminen sollte etwas Zeit liegen, um den ersten Teil der Aufnahme zu transkribieren und zu redigieren. Sofern sich im Nachhinein noch ergänzende Fragen zur Verdichtung oder zur Akzentuierung des Materials ergeben, können diese schriftlich beantwortet und in das Transkript eingearbeitet werden. Der gesamte Text, der zum Druck bestimmt ist, wird entweder in der Rohfassung und/oder im Layout zur Abstimmung vorgelegt. Dasselbe gilt für alle anderen Bestandteile des Buchs (Umschlag, Klappen etc.)

Das Buch ist in seinem Charakter eine Auftragsproduktion des jeweiligen Familienunternehmens. Es erscheint mit einer ISBN als offizieller Titel im Programm der Unternehmer Medien GmbH und wird in das Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) sowie in das Sortiment des deutschen Buchgroßhandels (KNV) aufgenommen, so dass es in allen Buchhandlungen im deutschsprachigen Raum, bei Amazon und den anderen Online-Händlern sowie für Direktbesteller im Internet-Shop des Verlags käuflich zu erwerben und zeitnah zu erhalten ist. Der Verlag verpflichtet sich dazu, angemessene Werbung für das Buch zu betreiben (Print und Online) und es angemessene Zeit lieferbar zu halten.

Der Umfang der Bände beträgt bis zu 256 Seiten. Der Verlag bietet 1.000 Hardcover mit Umschlag (repräsentative Ausstattung, Fadenheftung, Leseband, gutes Papier) einschließlich der Herstellung (Satz, Layout, Druck, Bindung) für 38.000 Euro (zzgl. 7 % MwSt.) an. Andere Auflagen möglich. Von diesen 1.000 Exemplaren sind 200 für den Interviewpartner gedacht, um sie in seinem persönlichen Netzwerk als Geschenke zu verbreiten, 500 Exemplare als Business-Präsente für das Familienunternehmen des Interviewpartners, 250 Exemplare für den Verlag zum Verkauf an die Leser des **unternehmermagazins** sowie zweimal 25 Exemplare als Belege und Archivexemplare bzw. gegebenenfalls als Rezensionsexemplare für den Verlag, die Stiftung und die Deutsche Nationalbibliothek.

Das Projekt sollte in drei Monaten durchgeführt werden. Die praktische Organisation (Terminfindung), die Einholung von Informationen und Material (Erstellung der Firmenhistorie und der Unternehmerbiographie, Anlage des Bildteils) erfolgen arbeitsteilig durch den Verlag und die Stiftung.