

Online-Kolleg Prof. Dr. Markus Grottko: Digitalisierung in Familienunternehmen

Literaturverzeichnis

Becker, W., Staffel, M. und Ulrich, P. [2008]: Mittelstand und Mittelstandsforschung, Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge 153.

Borg, R. und Hill, T. [2018]: Agile Kollaboration – zukünftige Möglichkeiten organisationaler Zusammenarbeit bei der Digitalisierung, in: Cravotta, S. [Hrsg.]: Tagungsband 1. Tagung für Familienunternehmen, Teilband 3: Digitalisierung in Familienunternehmen, S. NN-NN (im Erscheinen).

Cravotta, S. [2013]: Die gemischte Geschäftsführung als Managementstruktur langlebiger Familienunternehmen, Wittener Schriften zu Familienunternehmen, Band 12, hrsg. von A.v. Schlippe und T. Rüsen im Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) an der Universität Witten/Herdecke, Göttingen: V&R unipress.

Cravotta, S., Posselt, E. und Steiff, P. [2018]: Instrumente und Methoden der digitalen Markenführung. Arbeitspapier, SRH Hochschule Heidelberg, Campus Calw.

Cravotta, S., Grottko, M. und König, A. [2017]: Neue Geschäftsmodelle für Familienunternehmen – Identifikation, Evaluation und Optimierung mit Hilfe von Lean Startup-Ansatz und Design Thinking (Teil II), in: FuS - Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen. Recht, Management, Familie und Vermögen 2018, Heft 1, S. 10-14.

Cravotta, S., Grottko, M. und König, A. [2018]: Neue Geschäftsmodelle für Familienunternehmen – Identifikation, Evaluation und Optimierung mit Hilfe von Lean Startup-Ansatz und Design Thinking (Teil I), in: FuS - Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen. Recht, Management, Familie und Vermögen 2017, Heft 6, S. 196-199.

Grottko, M., Obermaier, R. und Walter, S. [2016]: Qualitätscontrolling: Mit Internet of Things-Technologie die Lieferantenqualität besser steuern und damit Kosten senken, in: Einkaufscontrolling Instrumente und Kennzahlen für einen höheren Wertbeitrag des Einkaufs, Sonderheft des Controlling-Berater 2016, hrsg. v. Klein, Andreas / Schentler, Peter, Haufe Verlag, S. 137-154.

Grottko, M. und Boll, F. [2018]: Unternehmerische Gestaltungsoptionen im Rahmen der Digitalisierung– Einsichten aus einer Interviewstudie mit Entscheidungsträgern im Nordschwarzwald, unveröffentlichte Studie der SRH Heidelberg, Campus Calw/IHK Nordschwarzwald.

Hiebl, M.R.W. [2012a]: Familienunternehmen: Bedeutung, Ausprägungsformen und Besonderheiten, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 41 (4), 184 – 188.

*Haunschild, L. und Wolter, H. [2010]: Volkswirtschaftliche Bedeutung von Familien- und Frauenunternehmen, in: Institut für Mittelstandsforschung Bonn, *IfM-Materialien*, Bonn: IfM.*

Obermaier, R. [2017]: Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe: Strategische und operative Handlungsfelder für Industriebetriebe, in: Obermaier, R. [Hrsg.]: Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe. Wiesbaden: Springer Gabler, 3 – 34.

Obermaier, R. [2018]: Digitalisierung und Familienunternehmen, in: Cravotta, S. [Hrsg.]: Tagungsband 1. Tagung für Familienunternehmen, Teilband 3: Digitalisierung in Familienunternehmen, S. NN-NN (im Erscheinen).

Simon, H. [2007]: Hidden Champions des 21. Jahrhunderts: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, 1. Aufl., Frankfurt [u.a]: Campus Verlag.

Venter, K-H. und Friedrich, K. [2017]: Spinnovation. Intelligent spezialisieren, kraftvoll innovieren, Alleinstellung neu entwickeln. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Strategie und Alleinstellung, Vahlen.

Wittener Institut für Familienunternehmen (2016): Definition Familienunternehmen, abrufbar auf: <http://www.wifu.de/forschung/definitionen/familienunternehmen/> [zuletzt abgerufen am: 04.04.2018].